

РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.5.01



Бобровская Кристина Владимировна
студент,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: Bkw1406@mail.ru



Константинова Лия Файтуловна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: konstantinova1f@yandex.ru

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. РОЛЬ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные теории развития международной торговли, основы развития современной внешней торговли и структуры экспорта и импорта России в международной торговле. Представлены рейтинги стран по значимости во внешнеэкономическом обороте и рассмотрена роль России в международной торговле. Также, представлен анализ российского внешнего оборота и перспективные направления развития для его улучшения.

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт, теории внешней торговли, международные отношения, внешнеторговый оборот.

Статья издана по результатам проведенной III Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2020 г.).

Kristina V. Bobrovskaya
Student,
Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: Bkw1406@mail.ru

Liya F. Konstantinova

*PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: konstantinovaalf@yandex.ru*

FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL TRADE. RUSSIA'S ROLE IN INTERNATIONAL TRADE

Abstract. The article discusses the main theories of international trade development, the basics of modern foreign trade development, and the structure of Russian exports and imports in international trade. The ratings of countries by importance in foreign economic turnover are presented, and the role of Russia in international trade is considered. It also provides an analysis of the Russian external turnover and promising areas of development for its improvement.

Keywords: foreign trade, import, export, foreign trade theory, international relations, foreign trade turnover.

Внешняя торговля – важнейшая форма экономических отношений, наиболее развитая на данный момент и играющую роль в развитии любого государства. Доля внешнеторгового оборота составляет 80% в структуре международных экономических отношений.

В современных условиях взаимозависимость стран очень важна. Мировая торговля является главным аспектом современной глобальной экономики. Без развития экспорта и импорта было бы невозможно создать современный индустриальный мир.

Актуальность данной темы выражается в теории выгоды международной торговли. С помощью данной теории выявляется, какое конкурентное преимущество есть у данной страны или региона, где организация того или иного производства будет наиболее эффективно.

Основополагающая задача этой статьи – это выявление принципов и особенностей участия национальных экономик во внешнеэкономическом мировом обороте, анализ состояния системы современной мировой торговли и закономерностей ее развития, в том числе развития российской внешней торговли.

Методы исследования:

Классические теории международной торговли

Принцип абсолютного преимущества А. Смита.

Принцип абсолютного преимущества логически связан с теорией свободной торговли А. Смита. По этой теории торговля и обмен между государствами не должны быть кем-то или чем-то урегулированы, ограничиваться политикой государства и применяться воздействию «извне». Процесс торговли должен протекать естественным путем в соответствии с рыночными силами

каждого отдельного государства. Если одна из стран может производить продукцию дешевле и быстрее, чем остальные, то у такой страны будет абсолютное преимущество на рынке данной продукции. И поэтому, этой стране следует сосредоточиться на специализации этой продукции.

Теория Хекшера – Олина.

Алес Хекшер и Бертель Олин – шведские экономисты, создатели данной теории. Их теория заключается в том, что стоимость любого фактора производства можно выразить функциями спроса и предложения. Основой теории являются факторы производства – земля, труд, капитал. Их концепция, также именуемая теорией факторных пропорций, говорит о том, что государства будут производить и вывозить товары, требующие ресурсов или факторов, которые имеют большое предложение и, следовательно, более дешевые факторы производства. В отличие от этого государства будут ввозить товары, требующие ресурсов, которые находятся в недостатке, но имеют более высокий спрос.

Теория жизненного цикла продукта.

В 1970-х годах Рэймонд Вернон ввел понятие использования жизненного цикла продукта для объяснения глобальных торговых моделей в области маркетинга. Согласно теории, по мере роста спроса на вновь созданный продукт страна происхождения начинает экспортировать его в другие страны. Там, где спрос растет, местные заводы-производители открываются, чтобы удовлетворить этот запрос. И сценарий время от времени охватывает весь земной шар, что делает этот продукт стандартизацией.

Вы можете взять пример компьютеров, чтобы понять, как это работает. Более ранние персональные компьютеры появились в 1970-х годах, доступные только в нескольких странах, а с 1980-х по 1990-е годы продукт проходил стадию зрелости, когда производство распространилось на многие другие страны. А теперь, в 21 веке, в каждом третьем доме есть компьютер [1].

Полученные результаты. Понятие и закономерности развития международной торговли

Международная торговля – основа экономических отношений в глобальной экономике. Международная торговля изучает причины и законы, регулирующие обмен товаров и услуг между различными странами и их заинтересованность в удовлетворении своих потребностей в недостающих товарах. Изменения в структуре международной экономики происходят за счет научно-технического прогресса, развития специализации и кооперации между государствами на внешнеэкономическом уровне. В то же время, эти изменения способствуют активизации и модернизации национальных экономик. Сейчас важным фактором развития государственной экономики является внешняя торговля.

Возникновение внешнеторгового оборота обуславливается невозможностью удовлетворить спрос на внутреннем рынке или отсутствием ресурсов для удовлетворения этого же спроса. Также, это способствует развития и организации той отрасли или продукта, производство которого находится на высоком

уровне в данной стране. А излишек производства данного продукта может быть использован в структуре экспорта страны.

Потребители имеют большой выбор товаров и услуг с различным уровнем цен на эти товары (есть более доступные варианты и недоступные для определенного потребителя) благодаря международной торговли. Также, за счет этого существует большая конкуренция среди производителей и рыночный способ установления цен. А мировая экономика, которая управляется спросом и предложением, также выигрывает.

Что насчет истории международной торговли, то торговлю между народами можно отследить еще с самых ранних цивилизаций. Отсюда можно проследить, что мир имеет долгую историю международной торговли. Также, следует заметить, что каждый человек на земле извлекает выгоду от международной торговли, так как повышение качества и уровня жизни граждан всех стран, участвующих в международном обмене, тесно связана с торговой деятельностью этих стран.

Динамика мировой торговли на настоящее время очень высока. Во многих странах доля экспорта превышает импорт. Плотность готовой промышленной и высокотехнологичной продукции постоянно увеличивается. Современный международный обмен имеет одну важную тенденцию: рост мирового рынка услуг (особенно финансовых, туристических, транспортных, инженерно-консультационных и строительных услуг). Передовые страны являются лидерами на данном виде рынка.

Структура внешнего товарооборота и их потока в современном мире

С началом XXI века произошли значительны изменения в структуре внешней торговли. Начиная с 1990-х гг. в это время увеличение объемов сбыта и производства было самым большим. Для большинства регионов рост составил около 10-15 %. Это произошло за счет увеличения объемов обрабатывающей промышленности более чем в 2 раза, доля машин оборудования в системе товарных оборотов выросла до 40%, что привело к появлению новых видов услуг, таких как лизинг, консалтинг, инжиниринг.

В современном мире развитие мировой торговли тесно взаимосвязано с изменениями научно-технического прогресса и углубления международного разделения труда. Сейчас наиболее быстро растут объемы торговли продукции обрабатывающей промышленности, оборудование и машины, химическая продукция и товары высокотехнологичного производства.

Об уровне экономического развития государства можно судить по системе и потокам международной торговли данной страны. Так, для России большую роль в структуре внешней торговле играет нефть и иные топливные продукты. Россия занимает во второе место по объемам поставок нефти и газа на мировой рынок. Первыми же в мире поставщиками нефти и газа является Саудовская Аравия.

Большую долю в структуре межгосударственного оборота занимают высокотехнологичные страны с развитой рыночной экономикой. Лидером общемировой торговли товарами являются Китай, на 2-м месте США, на 3-м месте Германия.

Главными государствами – поставщиками мира являются: 1 место - Китай (12,8% глобального экспорта); 2 место - США (8,7%) и далее места распределяются следующим образом: Германия (8,2 %); Япония (3,9%); Нидерланды (3,7); Гонконг (3,1%); Франция (3,0 %), а Россия на 16-м месте (2,0%).

Главными государствами – производителями являются: США – 13,4% (1 место); Китай – 10,2% (2 место); Германия – 6,5% (3 место); Гонконг – 3,3% (7); а Россия в данном рейтинге занимает 20 место – 1,3%.

Структура российского товарного экспорта в последние годы, сохраняет сырьевую направленность. Доминирующие позиции занимают минеральные продукты (53% от экспорта), металлы и изделия из них (9%), продукция химической промышленности (5%), также достаточно большую долю экспорта занимает скрытый раздел (около 13%). Эксперты Всемирной торговой организации (ВТО) проанализировали текущее состояние внешней торговли и сделали вывод о том, что на протяжении последних пяти лет сохраняется тенденция развития торговли услугами: торговля услугами развивается намного быстрее, чем торговля товарами.

Внешняя торговля России в настоящее время

В 21 веке в российской экономике наблюдается период устойчивого экономического подъема.

В 2019 году российский оборот товаров уменьшился на 3,13% (21 557 млн долл. США), если сравнивать с 2018 годом (688 115 млн долл. США) и составил 666 558 млн долл. США.

Экспорт России в 2019 году равен 422 777 долл. США, сократившись на 6,04% (27 187 млн долл. США).

Импорт России в 2019 году равен 243 781 млн долл. США, увеличившись на 2,36% (5 629 млн долл. США).

Сальдо российского торгового баланса в 2019 году сложилось положительное в размере 178 997 млн долл. США. Если сравнивать с 2018 годом, положительное сальдо уменьшилось на 15,49% (32 816 млн долл. США).

Следует отметить, что, несмотря на изменения размеров импорта и экспорта, неизменным положительным остается сальдо межгосударственной торговли [2].

Если рассмотреть структуру партнеров РФ во внешнеэкономическом обороте, то ведущее место будет у крупнейшего экономического партнера нашей страны – Евросоюза. Доля Евросоюза в период январь-декабрь 2019 года составляла 41,7% российского оборота товарами (в период январь-декабрь 2018 года – 42,8%), страны АТЭС – 31,8% (31,0%), страны СНГ – 12,1% (11,8%), на страны ЕАЭС – 8,6% (8,2%).[3]

Развитие экспорта

Мировые экспортные поставки в 2019 году составили 18,740 трлн долларов США по статистике Международного торгового центра. Этот критерий глобального экспорта характеризует рост на 13,4% с 2015 года. В годовом исчислении мировые экспортные продажи упали в стоимостном выражении на 3,7% с 2018 по 2019 год.

Если рассмотреть 20 крупнейших мировых экспортных товаров с помощью долгосрочной линзы с 2015 по 2019 год, то самыми высоколиквидными товарами за этот 5-летний промежуток времени были: железные руды и концентраты (рост на 74,2%), фракции крови, включая антисыворотки (рост на 65,5%), турбодвигатели (рост на 51,6%), уголь, включая твердое топливо из угля (рост на 50,9%) и интегральные схемы или микросборки (рост на 41,9%).

Экспорт РФ в период январь–декабрь 2019 года равен 422,7 млрд долл. США (на 6,0 % ниже, чем за тот же период в 2018 году). Произошло уменьшение физического объема экспорта на 1,5 %. Средние экспортные цены снизились на 8,1 %.

Экспортная квота увеличилась на нефть, нефтепродукты, уголь и уменьшилась на природный газ, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия. Снизились объемы продаж необработанных лесоматериалов на 16,4%.

Выросли физические размеры поставок газетной бумаги на 7,0%, пило-материалов – на 3,0%, фанеры клееной – на 2,8%.

Развитие импорта

Российский импорт за 2019 год равен 243,7 млрд долл. США (на 2,4 % выше, чем за 2018 год).

Если рассмотреть товарную структуру импорта, то машины и оборудование занимают наибольший удельный вес – 46,2% (в период январь-декабрь 2018 года – 47,3%). В структуре товарного импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров равна 49,3% (в период январь-декабрь 2018 года – 50,6%), из стран СНГ – 20,9% (20,5%). Стоимостный объем ввоза этой продукции, если сравнивать с тем же периодом 2018 года, сократился на 0,2%, в том числе, механического оборудования – на 0,9%, электрического оборудования – на 0,5%. Увеличение физических размеров импорта грузовых автомобилей на 13,7%, легковых автомобилей – на 3,2%.

Блокирование торговли вредит экономике

Блокирование торговли в надежде дать отечественным компаниям-младенцам шанс на рост вредит национальной экономике. Когда власти одной страны начинают проводить политику протекционизма, власти других стран принимают ответные меры. Это может хорошо повлиять только в краткосрочном периоде, но принесет ощутимый ущерб долгосрочным планам и перспективам страны. Как результат произойдет рост безработицы, а уровень обеспеченности и богатства населения и страны падает.

В каждом отдельном случае крупнейшие торговые страны мира также являются самыми богатыми. Германия, Нидерланды, Сингапур, Япония и Гонконг значительно богаче, чем, например, Куба, Северная Корея, Зимбабве и Венесуэла.

Россия во внешнем товарообороте, ее роль и значение

Россия – одна из великих держав и крупнейших экономик этого мира. В мировом рейтинге ВВП Российская Федерация занимает 12 место. Она обладает уникальными природными ресурсами, большим промышленным, научным и кадровым потенциалом, который позволяет занимать и удерживать ведущие позиции в системе международной торговли [3].

Россия играет важную роль в минерально-сырьевом комплексе мира. На мировой рынок из России поставляется 10% нефти, 30% - газа, 10% - угля, 14% - товарной железной руды, 15% – цветных и редких металлов из всего объема добываемых полезных ископаемых [4].

Российская экономика считается одним из наиболее крупных экспортеров энергоресурсов в мировом внешнеэкономическом обороте. Но также есть и нераскрытый потенциал нашей экономики, так по данным международных экономических организаций, Российская Федерация обладает конкурентным потенциалом в поставках черной и цветной металлургии, лесной и оборонной промышленности, машиностроении, химической промышленности.

Выводы. Только совокупность всех форм международного разделения труда позволяет проводить анализ в системе международной специализации для современного мира. Внешний товарооборот между странами влияет на экономику каждой отдельной страны [5].

Экономические кризисы, которые сейчас наблюдаются в многих странах мира, достаточно сильно влияют на развитие и структуру мировой торговли. Но бизнес зависит не только от ситуации на валютном рынке, но и от уровня развития технологий. Развитие на мировом рынке в дальнейшем будет зависеть от различных нововведений.

Анализ динамики изменения внешнего торгового оборота Россия позволяет сделать вывод, что нужно сделать акцент на развитии инновационных технологий, да и, в общем, предпринять меры со стороны по улучшению показателей. Фокус на инновационных технологиях позволит отечественным производителям стать более конкурентоспособными и разнообразит структуру экспорта. Также, необходимо технологическое обновление тех секторов экономики, которые уже участвуют во внешнеэкономическом обороте.

Мировая торговля и ее развитие зависит от множества факторов, но в том случае, если тенденции к улучшению экономического состояния сохранятся, то в ближайшие два десятилетия человечество сможет выйти на совершенно новый уровень экономических отношений, многие страны смогут еще больше интегрироваться, а сам мир станет еще на шаг ближе к полноценной глобализации.

Список использованной литературы

1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / В. В. Поляков, Р. К. Щение, Ю. Л. Адно и др.; рек. УМО по образованию в обл. финансов ; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. — Москва : Кнорус, 2007. — 668 с.

2. Кузьмина В. М. Проблемы функционирования ЕАЭС в условиях санкций: раздел монографии / В. М. Кузьмина, Л. В. Бычкова // Современные тенденции таможенной политики евразийского экономического союза ; год ред. И. Т. Насретдинова. Москва, 2016. – С. 213–230.

3. Петруняк А. Н. Место России в системе международной торговли / А. Н. Петруняк // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 474–478. — URL: <https://moluch.ru/archive/136/38259/> (дата обращения: 15.11.2020).

4. Шишкин, А. В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А. В. Шишкин. — Москва : Русайнс, 2017. — 480 с.

5. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с.